

Formation Prendre la parole avec impact grâce au storytelling (1 journée)

Cette formation accompagne les professionnels dans le développement de leur capacité à structurer, incarner et transmettre un message de manière claire et engageante. Elle s'appuie sur les principes du storytelling pour transformer une prise de parole technique ou factuelle en un message impactant, mémorable et mobilisateur.

À partir de situations professionnelles concrètes (présentation de projet, restitution d'analyse, prise de parole en réunion, pitch), les participants apprennent à construire un discours structuré, à créer une connexion avec leur auditoire et à donner du sens à leur message. L'objectif est de rendre un message complexe (expliquer une marge, faire passer une décision difficile) plus simple, compréhensible et mobilisateur.

La formation alterne apports théoriques, exercices pratiques, mises en situation et restitutions orales. Elle met l'accent sur l'expérimentation, afin de permettre à chacun de progresser dans un cadre bienveillant.

À l'issue du parcours, les participants sont capables de construire et de délivrer un discours structuré, incarné et adapté à leur contexte professionnel.

A qui s'adresse cette formation ?

Profil du stagiaire

- Professionnels amenés à prendre la parole dans un contexte professionnel
- Fonctions support (finance, IT, RH, ingénierie) souhaitant gagner en impact
- Managers et chefs de projet
- Commerciaux ou profils marketing souhaitant renforcer leur capacité de conviction

Prérequis

- Aucun prérequis technique
- Être amené à prendre la parole dans son environnement professionnel
- Être ouvert à la pratique et aux mises en situation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer les principes fondamentaux du storytelling
- Structurer un message à l'aide d'une trame narrative simple
- Transformer un contenu technique en message accessible
- Identifier et mobiliser les émotions adaptées à son message
- Créer une connexion avec son auditoire
- Construire une prise de parole claire et engageante
- Utiliser des techniques simples pour renforcer l'impact (voix, rythme, silence)
- Adapter son discours à son interlocuteur et à son objectif
- Tester différentes façons de raconter une même situation

Contenu (progression pédagogique)

1. Comprendre les fondamentaux du storytelling
 - La définition et l'histoire du storytelling (du conte au pitch marketing)
 - Introduction à la Programmation Neuro-Linguistique et à la captation des messages
 - Introduction aux travaux de Uri Hasson et la synchronisation des cerveaux
 - Convaincre dans le monde professionnel
2. Structurer un discours clair et impactant
 - Les grandes structures narratives
 - La courbe du récit et le rôle du climax
 - Le rôle du héros et des archétypes
3. Adapter cette structure à un message professionnel
 - Clarifier son intention informer, convaincre ou embarquer
 - S'adapter à la situation et à son interlocuteur
 - Trouver l'émotion et l'histoire derrière le message
 - Méthode de structuration simple de l'histoire professionnelle (situation, problème, tension, résolution, message)

- Hiérarchiser et simplifier l'information
- 4. Créer une connexion avec son auditoire
 - Définition de l'empathie
 - Identifier l'émotion à transmettre
 - Expérimenter l'impact de l'émotion sur un message
 - Notion d'authenticité et de vulnérabilité adaptées au contexte professionnel
 - Mobiliser les sens pour renforcer l'impact
- 5. Construire son propre message (Atelier fil rouge)
 - Choix d'une situation professionnelle réelle
 - Construction progressive d'une prise de parole
 - Travail en groupe sur l'accroche, la structure et le message-clé
 - Donner du sens et conclure efficacement
 - Formalisation d'une trame réutilisable
- 6. Utiliser les outils narratifs pour renforcer son impact à l'oral
 - Quelques outils narratifs simples à utiliser (images, gimmick, translation...)
 - Notions de foreshadowing et mise en tension
 - Introduction à l'usage de l'IA pour enrichir son message
 - Utiliser la posture et la voix pour renforcer son message
 - Gérer son stress lors de la prise de parole

Organisation

Formatrice

Perrine Artus, diplômée de l'ESSEC, formatrice pour adultes, coach DISC®

Moyens pédagogiques et techniques, temps présentiel

- Supports de présentation
- Exercices et cas pratiques tout au long de la formation
- Ateliers pratiques
- Feedbacks collectifs et individualisés
- Fiches méthodologiques

Dispositif de suivi d'exécution et évaluation de la formation

- Feuilles de présence
- Exercices pratiques tout au long de la formation
- Restitution orale finale

Modalités d'examen

Non applicable

Durée et nombre de participants

- 1 journée (7 heures)
- 12 maximum

Lieu de Formation

En présentiel dans les locaux de l'entreprise